Пути снижения себестоимости продукции

От размера себестоимости напрямую зависят размер сбытовой наценки и возможный объем продаж. В рыночных условиях компания не может формировать цену реализации своей продукции путём простого добавления к производственной себестоимости необходимой ей сбытовой наценки, а вынуждена ограничивать предельную цену реализации среднерыночным уровнем цен.

Конкурентное преимущество всегда будет у тех производителей, чья себестоимость выпуска продукции оказывается ниже чем у конкурентов. И наоборот, компании с наиболее высокой себестоимостью производства продукции, всегда будут испытывать трудности со сбытом продукции и финансовой устойчивостью, потому что их небольшой размер сбытовой наценки не позволит получать доходы, достаточные для покрытия всех затрат и получения прибыли.  Исходя из этого можно сказать что главной целью снижения себестоимости производства продукции является поддержание конкурентоспособности компании на рынке сбыта и обеспечение необходимого ей для развития размера прибыли.

**Как снизить себестоимость продукции?**



**1. Увеличение объемов производства**

Увеличение объемов производства — самый очевидный и действенный способ снизить себестоимость продукции. Это связано с тем, что все производственные затраты компании можно отнести к переменным или постоянным.

Переменные расходы меняются в определенной пропорции вместе с динамикой объема производства: производство увеличивается — растут и затраты, производство уменьшается — затраты падают.

Типичные переменные затраты — расход сырья и материалов на выпуск продукции, зарплата производственных рабочих, расход энергоресурсов при работе производственного оборудования.

Постоянные расходы мало зависят от динамики производства, они необходимы вне зависимости от того, какой объем продукции выпущен в отчетном периоде (амортизация производственного оборудования, расходы на ремонт и содержание производственных помещение, расходы энергоресурсов для общецеховых нужд и т. п.).

**2. Повышение производительности труда**



**3. Экономия операционных затрат на производство**

Наибольший эффект дает минимизация прямых производственных расходов — затрат на энергоресурсы при работе производственного оборудования, расходов по оплате труда производственных рабочих и расходы по содержанию и ремонту производственных основных средств.

**4. Уменьшение закупочных цен на сырье и материалы для производства**

Удельный вес сырьевых затрат в цеховой себестоимости большинства производственных компаний достаточно велик (как правило, от 50 до 80 %). К тому же в состав закупочной стоимости сырья и материалов кроме цен приобретения их у поставщиков, включаются и расходы на доставку от склада поставщика до склада покупателя. Обычно расходы на закупку сырья и материалов уменьшают по двум направлениям:

снижают среднюю цену закупки сырья и материалов у поставщиков;

минимизируют транспортные расходы по доставке приобретенных у поставщиков сырья и материалов.

Чтобы снизить стоимость закупки сырья и материалов у поставщиков, компания может параллельно использовать несколько методов — поиск более выгодных ценовых предложений на рынке, использование скидочных и бонусных программ у действующих поставщиков, а также кооперацию закупок с дружественными компаниями (в рамках агентского договора или договора совместной деятельности).

**5. Сокращение технологических потерь и производственного брака**

Технологические потери — это безвозвратные отходы сырья и материалов, которые образуются в процессе производства продукции, перенастройке и наладке производственного оборудования, а также в процессе ремонта и проверки работоспособности этого оборудования. Причины производственного брака — недостаточная квалификация персонала, несоответствующее качество сырья и материалов, технические проблемы в работе оборудования.

**6. Оптимизация производственных процессов**

Этот способ, конечно, требует гораздо больше предварительного анализа ситуации и более трудоемкий по сравнению с другими, так как потери и излишние затраты в результате неэффективности процессов нельзя выявить просто на основании данных отчетов о производстве продукции.

В то же время положительный эффект по снижению себестоимости продукции в результате оптимизации производственных процессов вполне может оказаться значительным и даже превосходящим другие способы. К тому же если в результате этой работы у компании действительно повышается эффективность процессов, то почти всегда она приводит к дополнительному снижению себестоимости и по другим путям.

**Алгоритмы расчетов экономического эффекта от снижения себестоимости продукции**

**Пример 1**

Расчет снижения себестоимости продукции при увеличении масштабов производства

В каждой компании разное соотношение условно-переменных и условно-постоянных расходов в общей сумме затрат ввиду особенностей технологического цикла производства, организационной структуры и цепочки бизнес-процессов.

Но в любом случае для того, чтобы спрогнозировать эффект снижения себестоимости продукции от увеличения объема ее выпуска, необходимо сначала проанализировать затраты компании и рассчитать их динамику в привязке к динамике производства.

В таблице 1.1 представлена калькуляция производственной себестоимости компании «Альфа» на выпуск 1000 единиц продукции.

Таблица 1.1

Калькуляция производственной себестоимости на 1000 ед. продукции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статьи затрат** | **Доля затрат** | **Сумма затрат на 1000 ед. продукции** |
| **Условно-переменные** | **Условно-постоянные** | **Всего** | **Условно-переменные** | **Условно-постоянные** |
| Сырьеё и материалы | 100 % | 0 % | 1 000 000 | 1 000 000 | 0 |
| ФОТ рабочих | 80 % | 20 % | 300 000 | 240 000 | 60 000 |
| Отчисления с ФОТ рабочих | 80 % | 20 % | 90 000 | 72 000 | 18 000 |
| ФОТ ИТР | 40 % | 60 % | 100 000 | 40 000 | 60 000 |
| Отчисления с ФОТ ИТР | 40 % | 60 % | 30 000 | 12 000 | 18 000 |
| Энергоресурсы производственного оборудования | 90 % | 10 % | 100 000 | 90 000 | 10 000 |
| Ремонт и содержание ОС | 20 % | 80 % | 50 000 | 10 000 | 40 000 |
| Амортизация ОС | 0 % | 100 % | 175 000 | 0 | 175 000 |
| Инвентарь и хознужды | 15 % | 85 % | 55 000 | 8250 | 46 750 |
| Материальные расходы | 80 % | 20 % | 100 000 | 80 000 | 20 000 |
| Итого цеховые расходы | 78 % | 22 % | 2 000 000 | 1 552 250 | 447 750 |
| Расходы вспомогательных производств | 30 % | 70 % | 300 000 | 90 000 | 210 000 |
| Общепроизводственные расходы | 20 % | 80 % | 200 000 | 40 000 | 160 000 |
| Производственная себестоимость всего | 67 % | 33 % | 2 500 000 | 1 682 250 | 817 750 |

Как видим, цеховые расходы компании на производство продукции на 78 % являются переменными, а на 22 % — постоянными по отношению к динамике выпуска продукции.

Производственная себестоимость продукции с учетом влияния структуры расходов вспомогательных производств и общепроизводственных расходов уменьшает долю переменных расходов до 67 % и увеличивает долю постоянных до 33 %.

Проецируем сложившееся соотношение переменных и постоянных расходов на увеличение объемов производства на 25 %, т. е. до 1250 единиц продукции. При этом переменные расходы должны увеличится также на 25 %, а постоянные — остаться в том же размере, что и при производстве 1000 единиц продукции.

Рассчитываем сумму увеличения производственной себестоимости, делим ее на увеличенное количество единиц продукции и сравниваем полученную себестоимость одной единицы с аналогичным показателем фактического объема производства (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Динамика производственной себестоимости при расширении производства

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Выпуск продукции, ед. | 1000 | 1250 |
| Цеховые расходы | 1 552 250 | 447 750 | 2 000 000 | 1 940 313 | 447 750 | 2 388 063 |
| Расходы вспомогательных производств | 90 000 | 210 000 | 300 000 | 112 500 | 210 000 | 322 500 |
| Общепроизводственные расходы | 40 000 | 160 000 | 200 000 | 50 000 | 160 000 | 210 000 |
| Производственная себестоимость | 1 682 250 | 817 750 | 2 500 000 | 2 102 813 | 817 750 | 2 920 563 |
| Производственная себестоимость единицы продукции | 2500 | 2336 |

Итак, при сложившейся структуре переменных и постоянных производственных расходов рост выпуска продукции на 25 % приведет к снижению себестоимости выпуска одной единицы продукции на 6,5 % (с 2500 руб. до 2336 руб.).